

IDEENBESCHREIBUNG

Name der Idee	<input type="checkbox"/> Radikal <input type="checkbox"/> Verbesserung <input type="checkbox"/> Routine				
Beschreibung der Idee <i>(Evtl. Skizze auf der Rückseite)</i>					
Kundennutzen					
Chancen dieser Idee					
Gefahren dieser Idee					
Umsetzbarkeit der Idee?	<input type="checkbox"/> sehr hoch	<input type="checkbox"/> hoch	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> tief	<input type="checkbox"/> sehr tief
Marktpotenzial?	<input type="checkbox"/> sehr hoch	<input type="checkbox"/> hoch	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> tief	<input type="checkbox"/> sehr tief
Notwendige Investitionen?	<input type="checkbox"/> sehr tief	<input type="checkbox"/> tief	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> hoch	<input type="checkbox"/> sehr hoch
Passt Idee zu unserer Strategie?	<input type="checkbox"/> sehr hoch	<input type="checkbox"/> hoch	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> tief	<input type="checkbox"/> sehr tief
Gesamtbeurteilung	<input type="checkbox"/> sehr hohes Potenzial	<input type="checkbox"/> hohes Potenzial	<input type="checkbox"/> gewisses Potenzial	<input type="checkbox"/> kleines Potenzial	<input type="checkbox"/> sehr kleines Potenzial
Fazit					